

PLA D'ACTUACIÓ

EL NOŒTRE PROPOSIT

CONSOLIDAR EL MODEL DE CIUTAT COMERCIAL I TURÍSTICA, SEGUINT UN MODEL MADUR DE GOVERNANÇA I MITJANÇANT LA POSADA EN VALOR DEL PATRIMONI LOCAL I LA INTEGRACIÓ DE TOTS ELS ATRACTIUS I RECURSOS QUE LI DONEN IDENTITAT, COM L'OCI, LA GASTRONOMIA I ELS PRODUCTES DEL TERRITORI, AMB LA COORDINACIÓ D'EXPERIÈNCIES DINAMITZADORES I SINGULARS PER TAL D'EMOCIONAR EL VISITANT





**ÀMBITS,
OBJECTIUS
ESTRATÈGIQUES I
PROGRAMES**

COMERÇ, RESTAURACIÓ I SERVEIS

● **PROG. 1: DINAMITZACIÓ COMERCIAL I DE CIUTAT**

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

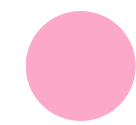
Oferir experiències singulars per atraure i emocionar el visitant, potenciar la fidelització i millorar la reputació de la ciutat com a capital comercial del Sud de Catalunya

PROJECTES I ACCIONS:

- Campanyes de Primavera, Estiu i Tardor
- Festival "Roses de Reus"
- Accions de Dinamització Comercial, de Restauració i Serveis
- Campanya de Nadal
- Enllumenat de Nadal
- Mercat de Nadal
- Creació del Consell Municipal de Comerç, Serveis i Restauració



TURISME I PATRIMONI



PROG. 3: MARCA GAUDÍ

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Consolidar la marca universal Gaudí com a posicionament turístic de la ciutat

PROJECTES I ACCIONS:

- Projecte de modernització del Gaudí Centre
- Gestió Gaudí Centre
- Programa d'Activitats del Gaudí Centre
- Any Gaudí 2026



TURISME I PATRIMONI

PROG. 4: **PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA**

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Definició del "target" de visitants de la ciutat i promoure la destinació en els canals adequats

PROJECTES I ACCIONS:

- Gestió de famtrips i presstrips
- Pla de Publicitat Turística
- Assistència a fires i promocions
- Disseny i promoció ciutat d'escapades



TURISME I PATRIMONI

PROG. 5: COMERCIALIZACIÓ TURÍSTICA DE LA CIUTAT

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Estructuració dels productes turístics de la ciutat

PROJECTES I ACCIONS:

- Gestió Oficines de Turisme
- Visites guiades per la ciutat
- Competitivitat i nous productes turístics



TURISME I PATRIMONI

PROG. 6: PATRIMONI LOCAL

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Revitalització del patrimoni modernista, actualitzant l'oferta, experiències i l'accessibilitat dels espais per a augmentar les visites

PROJECTES I ACCIONS:

- Pavelló dels Distingits de l'Institut Pere Mata
- Campanar St. Pere
- Festa Modernista
- Estació Enològica
- Casa Navàs
- Estudi obertura nous espais



TURISME I PATRIMONI

PROG. 7: ACCESSIBILITAT

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Millorar l'accessibilitat i usabilitat turística de les activitats i dels espais gestionats per Reus Promoció

PROJECTES I ACCIONS:

- Continuar implementació del "Pla per la Millora de l'Accessibilitat als Recursos Turístics de la ciutat"
- Promoure el turisme sostenible entre visitants i agents sector



PRODUCTES DEL TERRITORI

● **PROG. 8: PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ**

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Sensibilitzar en el consum i donar suport a la comercialització dels productes de proximitat. Promocionar les marques del territori a l'exterior, en especial impulsar i posicionar la marca *Vermut de Reus*

PROJECTES I ACCIONS:

- Reus Capital del Vermut
- Sensibilització per al consum de productes de proximitat
- Fira de Sant Jaume
- Fira de l'Oli de Siurana
- Avellana de Reus "Temps d'Avellana"
- Vi de les DO's



PROMOCIÓ DE CIUTAT

PROG. 9: COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Establir l'estratègia de comunicació i màrqueting de la ciutat

PROJECTES I ACCIONS:

- Pla de Màrqueting Turístic
- Marca GaudiReus
- Pla Anual de Publicitat
- Botiga Gaudí Centre
- Pla de col·laboració amb entitats locals i del territori



PROMOCIÓ DE CIUTAT



PROG. 10: PLA D'ESDEVENIMENTS DE LA CIUTAT

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Coordinar l'oferta d'esdeveniments de la ciutat, valorant-ne el seu impacte i executant actuacions de promoció conjuntes

PROJECTES I ACCIONS:

- Pla de Coordinació amb Cultura
- Pla de Coordinació amb Esports
- Pla de Coordinació amb Fira Reus



PROMOCIÓ DE CIUTAT

PROG. 11: PLA INTERNACIONALITZACIÓ

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Incrementar la internacionalització de Reus per tal de captar oportunitats, inversions i fluxos turístics

PROJECTES I ACCIONS:

- Accions de projecció exterior
- Xarxa Europea d'Art Nouveau (RANN)
- Projecte Ruta Europea del Vermut
- Crear xarxes, aliances i col·laboracions amb altres ens



PROMOCIÓ DE CIUTAT

PROG. 12: GOVERNANÇA

OBJECTIU ESTRATÈGIC:

Consolidar la cultura de la participació i la col·laboració públic-privada per la dinamització i promoció de la ciutat i donar suport als agents públics i privats del territori que desenvolupen actuacions de promoció turística de l'oferta turística de la ciutat

PROJECTES I ACCIONS:

- Consell Municipal de Comerç, Serveis i Restauració
- Aliança Turística
- Ruta dels Genis
- Marques Turístiques Agència Catalana de Turisme
- Taula de Turisme del Consell Comarcal del Baix Camp
- Taula de l'Aeroport de Reus
- Taula de Creuers de Tarragona





REUS promoció

AJUNTAMENT DE REUS

www.reusturisme.cat